

# PowerShop

## Manual **Panel Online**



## Índice

### B

B2B.....	18
Blog.....	19

### C

Carrusel .....	25
Categorías .....	11
Control .....	5
Cupones de Descuento.....	42

### E

E-mail .....	14
E-mail: Textos .....	15
Estilos de Elementos.....	33
Estilos Generales.....	29

### F

Formas de pago .....	41
----------------------	----

### G

Geolocalización .....	17
-----------------------	----

### H

HTML.....	13
-----------	----

### I

Idiomas .....	16
Imágenes .....	36
Interfaz .....	23

### M

Módulos.....	28
--------------	----

### N

Notas Previas.....	3
Noticias.....	20

### P

Páginas.....	21
Precios.....	37
Promociones.....	43

### R

Redes Sociales .....	27
----------------------	----

### S

Status.....	4
-------------	---

### T

Transporte.....	39
-----------------	----

### V

Ventas.....	44
Visual .....	6

## Notas Previas

Para sacarle todo el aprovechamiento a la herramienta Commerce, se aconseja adquirir el módulo PS Commerce. En este manual dispondrá de todas las funciones para configurar su Tienda Online o B2B.

Ver online este manual, *pulse en el icono*



Tras la lectura de este manual, si necesita aclarar algún punto no resuelto sobre este mismo u otro manual, puede contactar en la siguiente dirección

### Departamento Post-Venta

Teléfonos 91-187 02 00 (10 Líneas)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Mañanas	9:30-14:00				9:30-15:00
Tardes	16:00-18:30				

O través de mail [suporte@powershop.es](mailto:suporte@powershop.es)

Para los interesados en ampliar lo resumido en este u otro manual, adquirir nuevos módulos, contratar cursos personalizados, diseños nuevas formas de trabajo, confección de informes personalizados de esta o cualquier área puede contactar con:

### Departamento Comercial

Teléfono 91 187 02 00

[administración@powershop.es](mailto:administración@powershop.es)

Para conocer las nuevas funcionalidades incluidas en la última versión, puede visitar el siguiente enlace.

### Nuevas funcionalidades hasta 2013

Pulse en el icono  para visualizar

## Status

Esta página de preferencias no puede ser modificada. A continuación se explican las opciones mostradas:

### SERVIDOR POWERSHOP

IP Pública	87.216.48.56	?
Puerto	8080	?

**Ip Pública** → La Ip Pública de la Central.

**Puerto** → Puerto usado en la Central.

### CONTRATO

Modo de trabajo	CONF
-----------------	------

- Licencia Tienda Online
- Licencia B2B
- Versión personalizada

**Modo de Trabajo** → Indica el tipo de tienda con el que se trabaja. Confeccion o Estándar.

**Licencia Tienda Online** → Se marca cuando se contrata la web Minorista.

**Licencia B2B** → Se marca cuando se contrata la web Mayorista.

**Versión Personalizada** → Se marca cuando se contrata la web Personalizada.

## Control

### SERVIDOR ONLINE

Esta marca permite detener la tienda por mantenimiento. Sólo se podrá acceder a este Panel de Control.

- Detener la tienda

### CONTROL DE COOKIES

- Para activar la adecuación básica a la legislación sobre cookies.
- El texto se modifica en [Interfaz](#).

- Mostrar aviso sobre cookies a los visitantes

Esta opción permite añadir la política de cookies al inicial la web.

### GEOLOCALIZACIÓN

Activación de la Geolocalización que sirve para poder vender en los distintos países elegidos. Si marcamos Excluir países, los países que no aparezcan en el listado creado dentro de la pestaña Geolocalización, no podrán comprar.

- Activar detección de país
- Excluir países

Páginas a mostrar al pulsar en Portada.

- **HOME** → Pondremos el enlace creado en PAGINAS para que se muestre cada vez que pulsemos en Portada (por ejemplo un texto para promocionar algo o una imagen).
- **HOME tras Login** → Si queremos que se redirija a alguna pantalla o información especial cuando el cliente se registra pondremos el enlace (por ejemplo una promoción especial de un 10% al comprar).

### Configuración de inicio

Home	
Home tras login	

## Visual

Desde esta pantalla podremos configurar las diferentes opciones para visualizar o no en la web.

### OPERATIVA GENERAL

- Normal
- Catálogo
- Outlet

- Normal** → Operativa normal de la web, muestra las tarifas normales y cuando algun articulo se encuentra en rebajas solo muestra dichos articulos con las rebajas, el resto seguiria mostrando su precio real.
- Catálogo** → Mostraria los articulos en modo catálogo y no permitiria la compra ya que el boton de compra desaparece. *\*En B2B esta disponible antes del registro del cliente para que alguien que no tiene cuenta pueda ver los productos pero no comprar.*
- Outlet** → Mostraria los articulos con un precio anterior y un precio posterior. Afectaria a TODOS los articulos. *\*Opcion no disponible en B2B.*

### LISTADO DE ARTÍCULOS

Productos por página 20

Numero de productos a mostrar por cada página.

Ordenar por:

Artículo



De mayor a menor

Modo de ordenación de los artículos (Precio, articulo, descripción....) Marcando check "De Mayor a Menor" se ordenarían en orden descendente, es decir, de la Z a la A o de 9 a 0).

Agrupar por:

Modelo



Ocultar repetidos

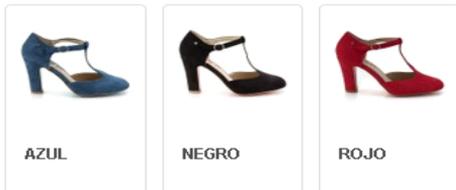
Esta opción sirve para agrupar de un mismo modelo varios artículos. Es el caso de los artículos que tienen diferentes colores. Se agruparían para mostrar los diferentes colores de dicho modelo.

Al marcar la opción "Ocultar Repetidos", aparecerá un único modelo en la categoría y dentro de ese único modelo saldrán el resto de colores.

## Ejemplo:

### Agrupados:

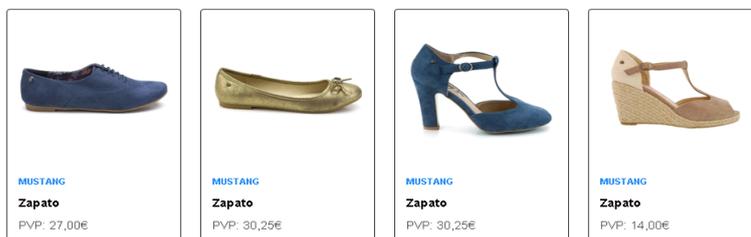
Disponible en:



### Sin ocultar repetidos:



### Ocultando Repetidos:



Como podemos observar en la primera imagen salen los 3 colores de un mismo modelo en la categoría de zapatos, y en la segunda foto sólo sale un único color de dicho modelo.

## ARTÍCULOS · MINIATURAS

- Ver Descripción
- Ver Marca
- Ver Precio

Etiquetas:

Precio	PVP:
Precio Especial	Especial:
Precio Original	Original:

En una miniatura, podremos visualizar la descripción, marca y precio.  
También podremos asignarle una etiqueta para que la muestre delante de los precios.



## ARTÍCULOS: DETALLE

- Ver Comentario largo
- Ver Color
- Ver Marca
- Ver Precio
- Ver Código
- Ver Modelo
- Ver Artículo

Información que mostrará en la ficha del artículo.




Disponible en:



AZUL



NEGRO



ROJO

## Zapato Rojo Salon MUSTANG

ROJO  
100297  
Cabaret  
Cabaret/14

PVP: 25,00€

Talla:  Cantidad:

Zapato Rojo de salon para fiestas.

Ver Composición

Ver la composición del artículo, que estará grabada en la ficha del artículo, Almacén/Gestion de Artículos. Dentro de Parámetros Artículos:




## Vestido Fiesta Raso Negro y Dorado MISS SIXTY

NEGRO  
113732  
Modelo  
Modelo

PVP: 20,90€

Talla:  Cantidad:

Composición:

- 50% Raso
- 50% Seda

Tratamiento:

- Lavado a Mano
- Planchado maximo 30º

Ver Tratamiento

Mostrará la ficha de tratamiento de que disponga un artículo.



## Vestido Fiesta Raso Negro y Dorado MISS SIXTY

NEGRO  
113732  
Modelo  
Modelo

PVP: 20,90€

Talla:  Cantidad:

Composición:

- 50% Raso
- 50% Seda

Tratamiento:

- Lavado a Mano
- Planchado máximo 30°

Ver botón de "Solicitar información"

Mostrara en la ficha detallada de un articulo, un botón para poder solicitar más información del mismo. (Opción no disponible actualmente).

Listado de colores con el código del fabricante

Muestra el listado de colores del fabricante.

Ver Artículos enlazados

Enlazar por



Opción para poder mostrar hasta un máximo de 4 artículos para combinar con el producto. Se podría enlazar por el código de Power por la referencia.



## Vestido MISS SIXTY

ROJO  
113737  
p  
p

PVP: 180,00€

Talla:  Cantidad:

Composición:

- 50% Lycra
- 50% Poliester

Tratamiento:

- Lavado a Maquina 30°
- No Centrifugar

Te recomendamos:



## GESTIÓN DE CLIENTES

- Validación de clientes preexistentes

En el caso de tener una Base de datos de clientes que se usaban en otro programa, marcando esta opción podrán ser validados para que dichos clientes entren a formar parte de la venta online.

- Forzar mayúsculas en datos de cliente

Marcando esta opción todas las fichas de los clientes que se graben desde el registro de la web, llegan con mayúsculas a PowerShop, independientemente de cómo lo haya escrito el cliente a la hora del registro.

## VARIOS

- Utilizar Flash en Banner superior

Poder usar una imagen en formato Flash para el Banner.

Recordar el inconveniente de que en dispositivos de Apple no podrán visualizarse al no ser compatible con éstos.

## Categorías

El sistema se entrega con una configuración de inicio perfectamente operativa, así que es muy sencillo crear una tienda inicial para comprender la mecánica general.

## MENÚ ESTÁTICO

- Ver Ofertas
- Ver Novedades
- Ver Looks



Estos botones se pueden marcar o desmarcar dependiendo de si queremos mostrarlos o no en la web.

## CATEGORÍAS DINÁMICAS

- Primer nivel único

Si vamos a dejar un único nivel como árbol de categorías, marcaremos dicha opción.

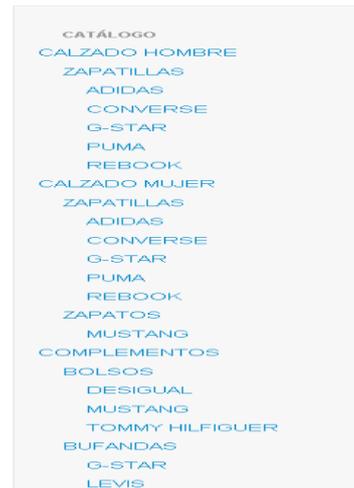
Siempre desplegadas

Las categorías aparecerán desplegadas para que el cliente vea directamente las distintas opciones.

### Sin Desplegar



### Desplegadas



Sólo artículos marcados

Solo mostrara en la web los artículos que marquemos como Portada Sección en su ficha. Se usa cuando queremos agrupar por colores y que solo muestre un color del modelo correspondiente. En este caso nosotros podríamos indicar que color dejar como principal a mostrar.

## CATEGORÍAS PERSONALIZADAS

Se usan para poder crear un nuevo botón en la web donde se agrupen unos determinados artículos para promocionarlos. Se pueden crear hasta un máximo de 3 botones adicionales.

**Etiqueta:** Nombre del botón.

**Valor:** Nombre que se mostrará en el campo elegido.

**Campo:** Campo elegido donde se mostrará el valor que hemos indicado en el boton anterior.

### Categoría 1

Etiqueta	Vuelta al Cole
Valor	Cole

**Campo**

Clasificador 1



Portada  
Oferta  
Novedades  
Looks  
Vuelta al Cole

## Html

### GOOGLE ANALYTICS

Identificador

?

Se añadirá el identificador que te asignan al crear una cuenta en Google Analytics. (Solo Identificador)

### METATAGS HTML

Title:

Tienda Moda Online

Página  
13 de 46

Se introduce el título que se mostrará en la web. Por ejemplo en la pestaña de los navegadores, de tal forma que si disponemos de varias pestañas abiertas sepamos a cuál hace referencia nuestra tienda.

Google

Tienda Moda Online

**Keywords:**

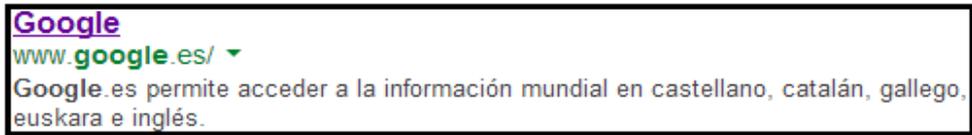
Zapatos,pantalón,camiseta,rojo,amarillo,camisa,cinturón,vestir,sport

Donde indicaremos el máximo de palabras que están incluidas en la web, para que a la hora de buscar estas palabras en un buscador de internet, aparezca entre otras nuestra web para mostrar.

**Description:**

Tienda Online dedicada a la venta de moda y complementos..

Breve descripción que tendrá la web cuando se busque en internet, para indicar qué tipo de web es o que vendemos.



**Google**, sería el **Title**.

**Google.es permite acceder a la información.....**, sería la **Description**.

**Abstract:**

Zapatos,pantalón,camiseta,rojo,amarillo,camisa,cinturón,vestir,sport

Se anotará la misma información que en Keywords.

## Email

Desde esta pantalla configuraremos las cuentas de correo electrónico que queremos usar para el envío y la recepción de los mails de confirmación y otros.

### CONFIGURACIÓN

Retorno (reply-to)

Ventas	pedidos@outlook.com
Registro y otros	resregistro@outlook.com

Recepción:

Confirmaciones	pedidos@outlook.com
Consultas	info@outlook.com
Devoluciones	pedidos@outlook.com

En este apartado pondremos la cuenta de correo a usar, tal como la pondríamos en un cliente de correo tipo Outlook.

## CONFIGURACIÓN CORREO SALIENTE

Email de envío	info@outlook.com	
Servidor SMTP	smtp.live.com	
Puerto	587	?
Usuario	info@outlook.com	
Contraseña	.....	

SSL

Se podrá realizar una prueba de envío para verificar que funciona lo arriba indicado.

## PROBAR CONFIGURACIÓN

Se enviara una prueba de envío a la cuenta que se configure, para verificar que funciona correctamente la configuración del correo saliente.

Email de destino	info@outlook.com	Probar
------------------	------------------	--------

## Email: Textos

Se configuraran los textos a mostrar en los mails que le lleguen al cliente. En el caso de tener la web como Multiidioma se deberá grabar el texto por cada idioma elegido.

## IDIOMAS

Idioma	Español	
--------	---------	---

## Texto de Recepción del Pedido

**Asunto:** Gracias por su pedido

Normal **B** / U **Gracias por su pedido. Su pedido se ha cursado con éxito, por favor, tome nota de su número de pedido para cualquier posible futura referencia al mismo. El envío se realizará en un plazo aproximado de 3-4 días desde esta confirmación (Únicamente para Península).**

## Respuesta para Transferencias

**Asunto:** Gracias por su pedido

Normal **B** / U **Gracias por su pedido. Su pedido se ha cursado con éxito, por favor, tome nota de su número de pedido para cualquier posible futura referencia al mismo. El envío se realizará en un plazo aproximado de 3-4 días desde esta confirmación (Únicamente para Península). Para que el pedido sea cursado deberá hacer una transferencia a la cuenta: XXXX-XX-XXXXXX**

## Texto de Bienvenida tras el Registro

**Asunto:** Bienvenido

Normal **B** / U **Estimado/a cliente, el registro de nuevo usuario ha sido realizado con éxito. Ya puedes identificarte con tus datos en nuestra tienda online, donde te ofreceremos semanalmente novedades y promociones que estamos seguros te encantarán.**

## Texto para Reenvío de Contraseña

**Asunto:** Recordatorio Contraseña

Normal **B** / U **Estimado/a cliente, Ha solicitado el envío de su contraseña. Su contraseña es:**

## Idiomas

Para la activación de la web en Multiidioma y la posición en la que deberemos traducir cada idioma elegido.

### MULTIDIOMA

Activar

### IDIOMAS ACTIVOS

<b>Idioma 1</b>	<input type="text" value="Español"/>	<input type="button" value="▼"/>
<b>Idioma 2</b>	<input type="text" value="Catalán"/>	<input type="button" value="▼"/>
<b>Idioma 3</b>	<input type="text" value="Inglés"/>	<input type="button" value="▼"/>
<b>Idioma 4</b>	<input type="text" value="Francés"/>	<input type="button" value="▼"/>
<b>Idioma 5</b>	<input type="text" value="Portugués"/>	<input type="button" value="▼"/>

Se indicarán en qué posición se va a mostrar en la web, y en esa misma posición deberán de estar traducidos los artículos, categorías, descripciones, comentarios.... en PowerShop.

## Geolocalización

Página

17 de 46

En esta pantalla se configuraran los países elegidos y sus correspondientes idiomas, la tarifa de la que coger los precios y el multiplicador por el que se aumentará o disminuirá dicha tarifa dependiendo de lo estipulado.

### PREFERENCIAS DEL PAÍS

País

Idioma

Tarifa	<input type="text"/>
Multiplicador de precio	<input type="text" value="?"/>

Multiplicador de Precio → Factor para realizar descuentos o incrementos en el precio (el valor 1 mantiene el precio). Si queremos disminuir el precio de una tarifa, habría que poner un 0.XX, la cantidad que se quiera.

**Ejemplo:** Si se usa la Tarifa 2 para Australia y tenemos como multiplicador 3, multiplicaría el valor de los artículos en su tarifa 2 por un 3. (Camiseta 10€ multiplicada por 3 serían 30€, por lo que la camiseta en Australia se vendería a 30€)

## Países

País	Idioma	Tarifa	Factor	
af	fr	2	3.00	Modificar Duplicar x
ar	es	3	1.00	Modificar Duplicar x
de	en	1	10.00	Modificar Duplicar x
en	en	3	1.00	Modificar Duplicar x
es	es	3	1.25	Modificar Duplicar x
fi	en	8	1.50	Modificar Duplicar x
fr	fr	3	1.00	Modificar Duplicar x
pt	pt	8	1.50	Modificar Duplicar x
us	en	1	10.00	Modificar Duplicar x

No Operativo de momento

En esta pantalla se configuran las entradas del Blog.

### ENTRADA DE BLOG

[Nueva entrada](#)

Asunto	Idioma	Fecha	Status	Portada
Los nudos de ceremonia	<a href="#">ca</a> <a href="#">en</a> <a href="#">es</a> <a href="#">fr</a> <a href="#">pt</a>	26/02/2013	publicado	<a href="#">Borrar</a>
Un look primaveral	<a href="#">ca</a> <a href="#">es</a>	28/02/2013	borrador	Blog <a href="#">Borrar</a>
Prepárate para las lluvias	<a href="#">en</a> <a href="#">es</a>	26/02/2013	publicado	<a href="#">Borrar</a>
La durabilidad de las zapas	<a href="#">es</a>	26/02/2013	Borrador	<a href="#">Borrar</a>
Prueba	<a href="#">es</a>	07/06/2013	borrador	q <a href="#">Borrar</a>
--	<a href="#">en</a>	10/06/2013	borrador	<a href="#">Borrar</a>

## Entrada

<b>Asunto</b> (nombre de referencia. No se visualiza) <input type="text" value="Los nudos de ceremonia"/>	<b>Fecha</b> <input type="text" value="26/02/2013"/>
<b>Status</b> <input type="text" value="Publicado"/>	

## Traducciones

[Nueva traducción](#) [Borrar esta traducción](#)

[pt](#) [fr](#) [es](#) [en](#) [ca](#)

### Título

### Entradilla

Normal [Rich Text Icons]

Cómo hacer un buen nudo si vamos a algún evento o somos los protagonistas

### Texto

Normal [Rich Text Icons]

Te han invitado a una boda, o eres tú mismo quien va a estar en el centro de todas las miradas. Te han invitado a una boda, o eres tú mismo quien va a estar en el centro de todas las miradas. Te han invitado a una boda, o eres tú mismo quien va a estar en el centro de todas las miradas. Te han invitado a una boda, o eres tú mismo quien va a estar en el centro de todas las miradas. Te han invitado a una boda, o eres tú mismo quien va a estar en el centro de todas las miradas. Te han invitado a una boda, o eres tú mismo quien va a estar en el centro de todas las miradas. Te han invitado a una boda, o eres tú mismo quien va a estar en el centro de todas las miradas. Te han invitado a una boda, o eres tú mismo quien va a estar en el centro de todas las miradas. Te han invitado a una boda, o eres tú mismo quien va a estar en el centro de todas las miradas. Te han invitado a una boda, o eres tú mismo quien va a estar en el centro de todas las miradas.

## Noticias

Aquí podemos configurar los distintos accesos a noticias para mostrar en nuestra web.

### ENTRADA DE NOTICIAS



[Nueva entrada](#)

Asunto	Idioma	Fecha	Status	Portada	
Sobre nosotros	<a href="#">en</a> <a href="#">es</a>	26/02/2013	Borrador	footer_links	<a href="#">Borrar</a>
Datos	<a href="#">es</a>	28/02/2013	borrador	footer_links	<a href="#">Borrar</a>
Quiénes somos	<a href="#">es</a>	19/05/2013	borrador	footer_links	<a href="#">Borrar</a>
Externo	<a href="#">es</a>	26/02/2013	publicado	footer_links	<a href="#">Borrar</a>
Donde Estamos	<a href="#">es</a>	17/09/2013	publicado	toolbar_links	<a href="#">Borrar</a>
Contacto	<a href="#">es</a>	05/11/2013	publicado	footer_links	<a href="#">Borrar</a>

## Entrada

<b>Asunto</b> (nombre de referencia. No se visualiza)	<b>Fecha</b>
<input type="text" value="Donde Estamos"/>	<input type="text" value="17/09/2013"/>
<b>Sección:</b>	<b>Status</b>
<input type="text" value="Barra superior"/>	<input type="text" value="Publicado"/>
<input type="checkbox"/> Es un enlace externo (A la dirección del campo <b>URL de enlace</b> )	

## Traducciones

[Nueva traducción](#)

[Borrar esta traducción](#)

es

### Título

### URL de enlace

Se genera automáticamente, excepto si es un Enlace externo

## Entradilla

Archivo ▾ Editar ▾ Insertar ▾ Ver ▾ Formato ▾ Tabla ▾ Herramientas ▾

Formatos ▾ **B** *I* U A ▾ A ▾ [Listado de íconos de formato]

Estamos situados en el Centro de Madrid

p Palabras: 7

## Texto

Archivo ▾ Editar ▾ Insertar ▾ Ver ▾ Formato ▾ Tabla ▾ Herramientas ▾

Formatos ▾ **B** *I* U A ▾ A ▾ [Listado de íconos de formato]

Nuestra ubicación: PowerShop C/Fernando el Catolico 61 Local C.P 28015 Madrid (Madrid)

p Palabras: 11

es en ca fr pt [Iniciar sesión / Registro](#) 🛒 Compra: 0,00€



- [Portada](#)
- [Oferta](#)
- [Novedades](#)
- [Looks](#)
- [Vuelta al Cole](#)

- CATÁLOGO
- [CALZADO HOMBRE](#)
  - [CALZADO MUJER](#)
  - [COMPLEMENTOS HOMBRE](#)
  - [COMPLEMENTOS MUJER](#)

**El título de la primera**  
Este es el contenido de la primera pantalla de slider

[Me gusta](#) [Compartir](#)

[Sobre Nosotros](#) [Datos bancarios y protección](#) [¿Quiénes somos? ¿y qué hacemos?](#) [Facebook](#) [Contacto](#)

## Interfaz

Si queremos poner mensajes en las distintas pantallas por las que vamos pasando según se va realizando una compra, desde aquí podremos hacerlo.

### ENTRADAS DE INTERFAZ

Nueva entrada

Página	Elemento	Idioma	
compra-datos_envio	cabecera	es	Borrar
compra-detalles	cabecera	es	Borrar
compra-pago	cabecera	es	Borrar
cliente-datos_registro	condiciones_texto	es	Borrar
cliente-datos_registro	cabecera	en	Borrar
catalogo-gracias	cabecera	es	Borrar
catalogo-gracias	end	es	Borrar

### Entrada

**Seleccione la página:**

cc

---

**Seleccione el elemento:**

C:

### Contenido

Nueva traducción

Borrar esta traducción

es

**Texto**

Archivo ▾ Editar ▾ Insertar ▾ Ver ▾ Formato ▾ Tabla ▾ Herramientas ▾

↩ ↪ Formatos ▾ **B** *I* U A ▾ A ▾ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰

**FORMAS DE PAGO Y ENVÍO:**

Los *Gastos de Envío* se calcularan en la pantalla siguiente.

Si eliges "**Recogida en Tienda**", la Tienda por defecto será la de **C/Fernando el Catolico 61, Madrid**. Si prefieres recogerla en otra por favor contacta con nosotros en el numero **91.xxxxxx**, o si lo prefieres envianos un mail a [info@tienda.es](mailto:info@tienda.es).

Palabras: 57

Por ejemplo en la pantalla de pagos podemos incluir un mensaje de texto que explique que los cupones promocionales serán descontados en la siguiente pantalla. O indicar que los pagos con tarjeta tienen que hacer una compra mínima de X importe.

### Ejemplo:

← [TIENDA](#) / [Compra](#) -> [Datos de entrega](#) -> [Detalles sobre el pedido](#)

#### Detalles sobre el pedido

**FORMAS DE PAGO Y ENVÍO:**

Los *Gastos de Envío* se calcularan en la pantalla siguiente.

Si eliges "**Recogida en Tienda**", la Tienda por defecto será la de **C/Fernando el Catolico 61, Madrid**. Si prefieres recogerla en otra por favor contacta con nosotros en el numero **91.xxxxxx**, o si lo prefieres envianos un mail a [info@tienda.es](mailto:info@tienda.es).

**Forma de pago**

▾

**Forma de envío**

▾

**Promociones**

Si tiene un código promocional introdúzcalo aquí

VALIDAR

#### Totales

Subtotal:	39,90€
Gastos:	0,00€
Portes:	0,00€
<b>Total:</b>	<b>39,90€</b>

Seguir

## Carrusel

Desde aquí se pueden añadir las imágenes que queramos mostrar en el slider para que vayan cambiando cada ciertos segundos. Estas imágenes se mostrarán en la portada.

### CONTENIDOS DEL CARRUSEL

Asunto	Idioma	Sección	
Segunda	es	home	Borrar
Primera pantalla	es	home	Borrar
Tercera Pantalla	es	home	Borrar

Nueva entrada

### Elemento del Carrusel

#### Entrada

**Asunto** (nombre de referencia. No se visualiza)

**Sección:**

### Traducciones

Nueva traducción

Borrar esta traducción

es

### Título

El título de la primera

### Enlace

asdfsdg

### Texto

Archivo ▾ Editar ▾ Insertar ▾ Ver ▾ Formato ▾ Tabla ▾ Herramientas ▾

← → Formatos ▾ **B** *I* U A ▾ A ▾ [List of icons] [List of icons]

Este es el contenido de la primera pantalla de slider

p Palabras: 10

Guardar

## Nueva Imagen

El ancho del Carrusel, en la mayor visualización, es de 870px

Seleccione el fichero en su ordenador:

Seleccionar archivo No se ha seleccionado ningún archivo

Subir imagen

## Redes Sociales

Para activar las distintas Redes Sociales.

### Facebook

- Activar
- Ver amigos

Se mostrará tanto en la portada como en la ficha de los artículos.

### Twitter

- Activar

data-widget-id	350286811504975873
Nombre	powercommerce

Se deberá añadir el identificador de Twitter y el nombre de usuario.

### Pinterest

- Activar

Solo se mostrará en las fichas de los artículos.

## Módulos

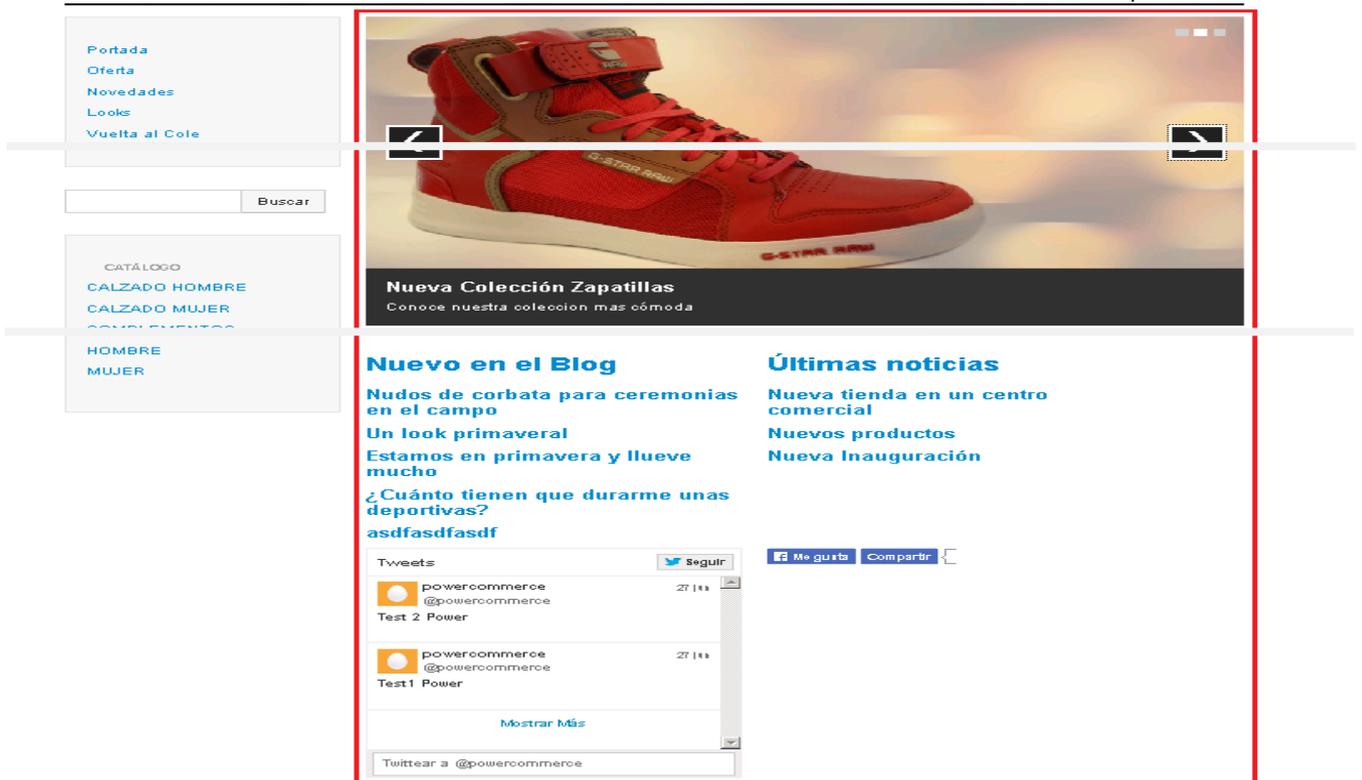
### MODULOS EN HOME

(DOBLE) Carrusel	▼	Blog	▼
Noticias	▼	Twitter	▼
Redes sociales	▼	-	▼
-	▼	-	▼
-	▼	-	▼

Orden y opciones que podemos configurar en la Portada.  
Podremos ver por ejemplo:

- Carrusel
- Redes Sociales
- Blog
- Noticias
- Twitter
- Artículos en Portada
- Imagen de Portada.

**Ejemplo:**



## Estilos Generales

### ESTILOS GENERALES

El selector de color no funciona correctamente en Firefox. De momento recomendamos Chrome, Safari o Explorer.

### Estructura principal

#### Gama de Grises

@black	#000
@grayDarker	#222
@grayDark	#333
@gray	#555
@grayLight	#999
@grayLighter	#eee
@white	#fff

#### Colores de Acento

@blue	#049cdb
@blueDark	#0064cd
@green	#46a546
@red	#9d261d
@yellow	#ffc40d
@orange	#f89406
@pink	#c3325f
@purple	#7a43b6

## Básicos

@bodyBackground	@white
@textColor	@grayDark

## Enlaces

@linkColor	#08c
@linkColorHover	darken(@linkColor, 15%)

## Tipografía

@baseFontSize	14
@baseLineHeight	20

## Tablas

@tableBackground	transparent
@tableBackgroundAccent	#f9f9f9
@tableBackgroundHover	#f5f5f5
@tableBorder	#ddd

## Botones

@btnBackground	@white
@btnBackgroundHighlight	darken(@white, 10%)
@btnBorder	#ccc
@btnPrimaryBackground	@linkColor
@btnPrimaryBackgroundHighlight	spin(@btnPrimaryBackg
@btnInfoBackground	#5bc0de
@btnInfoBackgroundHighlight	#2f96b4
@btnSuccessBackground	#62c462
@btnSuccessBackgroundHighlight	#51a351
@btnWarningBackground	lighten(@orange, 15%)
@btnWarningBackgroundHighlight	
@btnDangerBackground	#ee5f5b
@btnDangerBackgroundHighlight	#bd362f
@btnInverseBackground	#444
@btnInverseBackgroundHighlight	@grayDarker

## Formularios

@inputBackground	@white
@inputBorder	#ccc
@inputBorderRadius	@baseBorderRadius
@inputDisabledBackground	@grayLighter
@formActionsBackground	#f5f5f5
@inputHeight	@baseLineHeight + 10

## Separador (hr)

@hrBorder	@grayLighter
-----------	--------------

## Fondo de Resaltados

@wellBackground	#f5f5f5
-----------------	---------

## Barra Superior

@navbarBackgroundHighlight	#ffffff
@navbarBackground	darken(@navbarBackgr
@navbarBorder	darken(@navbarBackgr

@navbarText	#777
@navbarLinkColor	#777
@navbarLinkColorHover	@grayDark
@navbarLinkColorActive	@gray
@navbarLinkBackgroundHover	transparent
@navbarLinkBackgroundActive	darken(@navbarBackgr
@navbarBrandColor	@navbarLinkColor

## Barra Superior (Invertida)

@navbarInverseBackground	#111111
@navbarInverseBackgroundHighlight	#222222
@navbarInverseBorder	#252525
@navbarInverseText	@grayLight
@navbarInverseLinkColor	@grayLight
@navbarInverseLinkColorHover	@white
@navbarInverseLinkColorActive	@navbarInverseLinkCo
@navbarInverseLinkBackgroundHover	transparent
@navbarInverseLinkBackgroundActive	@navbarInverseBackgr
@navbarInverseSearchBackground	lighten(@navbarInverse
@navbarInverseSearchBackgroundFocus	@white
@navbarInverseSearchBorder	@navbarInverseBackgr
@navbarInverseSearchPlaceholderColor	#ccc
@navbarInverseBrandColor	@navbarInverseLinkCo

## Paginación

@paginationBackground	#fff
@paginationBorder	#ddd
@paginationActiveBackground	#f5f5f5

## ESTILOS DE ELEMENTOS

El selector de color no funciona correctamente en Firefox. De momento recomendamos Chrome, Safari o Explorer.

### Categorías

Fondo general / <b>@clr_cats_bk</b>	@wellBackground
-------------------------------------	-----------------

#### Primer nivel

Fondo / <b>@clr_I1_bk</b>	@clr_cats_bk
RollOver Fondo	darken(@clr_I1_bk, 6%
Texto	@linkColor
RollOver Texto	@clr_I1_tx
Separador	@clr_cats_bk

#### Segundo nivel

Fondo / <b>@clr_I2_bk</b>	@clr_cats_bk
RollOver Fondo	darken(@clr_I2_bk, 4%
Texto	@linkColor
RollOver Texto	@clr_I2_tx
Separador	@clr_cats_bk

#### Tercer nivel

Fondo / <b>@clr_I3_bk</b>	@clr_cats_bk
RollOver Fondo	darken(@clr_I3_bk, 2%
Texto	@linkColor
RollOver Texto	@clr_I3_tx
Separador	@clr_cats_bk

#### Especiales y Personalizadas

Fondo / <b>@clr_I0_bk</b>	@clr_cats_bk
RollOver Fondo	darken(@clr_I0_bk, 6%
Texto	@linkColor
RollOver Texto	@clr_I0_tx
Separador	@clr_cats_bk

## Miniaturas de Artículos

### Columnas

Número de columnas	4
--------------------	---

### Imagen

Máxima altura de imagen	150	?
-------------------------	-----	---

### Fondo

Fondo de miniatura	@bodyBackground
Fondo de datos	@bodyBackground

### Descripción

Color	#080708
Tamaño	@baseFontSize * 1.00

### Marca

Color	#2c8cf2
Tamaño	@baseFontSize * 0.75

### Borde

Color	@textColor
Color de resaltado	@linkColorHover
Tamaño	1
Margen interior	4

## Ficha de Artículos

Nombre	@textColor
Marca	#2c8cf2
Fondo	@bodyBackground
Precio	@textColor
Precio especial	#f25d2c

## Estructura Principal

Pie de página

	Enlaces	@textColor
	ETIQUETA	@textColor

## Imágenes

Se podrán asignar imágenes a cada una de las categorías subidas a la web.

El banner, la imagen de portada, y las pestañas generales y personalizadas también se le podrán asignar imágenes.

## IMÁGENES DE CATEGORÍAS

Banner  
home  
oferta  
novedad  
looks

## Banner

### Imagen actual



Borrar imagen actual

### Nueva imagen

Seleccione el fichero en su ordenador:

Seleccionar archivo No se ha seleccionado ningún archivo

Subir imagen

#### CATÁLOGO

##### CALZADO HOMBRE

ZAPATILLAS  
ADIDAS  
CONVERSE  
G-STAR  
PUMA  
REBOOK

##### CALZADO MUJER

ZAPATILLAS  
ADIDAS  
CONVERSE  
G-STAR  
PUMA  
REBOOK  
ZAPATOS  
MUSTANG

## Precios

Desde aquí podremos asignar las tarifas que vamos a usar en la web (Minorista). Los precios de la web B2B los coge de las fichas de los clientes.

### Tarifas

Tarifa	2
Tarifa secundaria	4

Tarifa secundaria

Tarifa para Outlet, Rebajas por talla, Club y otras configuraciones especiales

Precios por talla

La tarifa secundaria solo se rellena en el caso de tener alguna de las opciones que se muestran en el recuadro.

## Rebajas y Ofertas

En oferta

Siempre que tengamos algún artículo rebajado, habrá que tener este check activado. *\*No disponible en B2B.*

Promociones acumulables a ofertas **3.6**

Si marcamos esta opción las promociones o cupones descuento se acumularán a los artículos rebajados. *\*No disponible en B2B.*

## Gestión de Stock

Stock mínimo para permitir compra 1

El stock que tiene que tener por talla un artículo para permitir la compra.

Ver stock disponible

Si lo activamos, se mostrará el stock que hay por cada talla al lado de la talla correspondiente.

Comprar siempre una unidad

Solo permitiría comprar una única unidad por cada artículo, no se puede elegir cuantas queremos.



**Falda G-STAR**

AZUL  
100080  
GSTUBO  
GSTUBO13

PVP: 23,00€

Talla:



**Falda G-STAR**

AZUL  
100080  
GSTUBO  
GSTUBO13

PVP: 23,00€

Talla:  Cantidad:

Permitir modificar cantidades en Resumen

Poder modificar la cantidad añadida de los artículos en el resumen. (Opción no Operativa para Moda)

## Marcado

### Resumen

	Talla	Precio	Cantidad	Importe
 Zapatilla 100944 <input type="button" value="Eliminar"/>	35	20,90€	<input type="text" value="5"/>	104,50€

Subtotal: 104,50€

## Sin Marcar

### Resumen

	Talla	Precio	Cantidad	Importe
 Zapatilla 100944 <input type="button" value="Eliminar"/>	35	20,90€	<input type="text" value="5"/>	104,50€

Subtotal: 104,50€

## T transporte

Los gastos de envío se configuraran en esta pantalla.

### Formas de Transporte Activas

- Agencia
- Correos
- Recogida en tienda

### Central

Localización geográfica de la central o almacén principal para envíos provinciales

Central	Madrid
---------	--------

### Provincial

	Precio	Gratis desde
Provincial	<input type="text"/>	<input type="text"/>

En todos los campos “*Gratis desde*” habrá que poner un importe, ya que si se deja en blanco, cogerá desde 0 los portes gratuitos. (Se puede poner un importe alto si no se desean dejar los portes gratuitos, p.ej: 9999999999)

### Nacional

	Precio	Gratis desde
Nacional	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ceuta y Melilla	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Baleares	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Canarias	<input type="text"/>	<input type="text"/>

En todos los campos “*Gratis desde*” habrá que poner un importe, ya que si se deja en blanco, cogerá desde 0 los portes gratuitos. (Se puede poner un importe alto si no se desean dejar los portes gratuitos, p.ej: 9999999999)

## Internacional

	Precio	Gratis desde
Europa	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Portugal	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Francia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Italia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Reino Unido	<input type="text"/>	<input type="text"/>

En todos los campos "Gratis desde" habrá que poner un importe, ya que si se deja en blanco, cogerá desde 0 los portes gratuitos. (Se puede poner un importe alto si no se desean dejar los portes gratuitos, p.ej: 9999999999)

## Gastos Fijos

Gastos fijos

?

Gastos fijos

Para incrementarlos de forma fija en todos los portes

## Formas De Pago

### Formas de Pago Activas

- Transferencia
- Contrareembolso
- Efectivo en tienda
- PayPal
- Tarjeta

Gestor de Tarjetas

Sermepa

### Límites

Mínimo para pago con tarjeta o PayPal 10

### Preferencias para Contrareembolso

Gastos	3
Porcentaje de gastos	?
Forma de envío	-

Porcentaje de gastos  
Se calcula sobre el total

### Opciones del Comercio

- Sin opciones para el cliente

El cliente no podrá elegir la forma de pago y se activara la que tenga cada cliente en su ficha.

# Cupones De Descuento

Desde aquí podremos configurar los cupones promocionales. *\*Opción no disponible en B2B.*

Se explica su funcionamiento en el manual Ps Commerce.

Es necesario crear en la central un artículo no inventariable con el código **descuento\_web**, que recogerá el descuento como una línea del pedido, sin afectar al precio de los artículos comprados

## Cupón de Descuento

Etiqueta	
Código	
Usos por cliente	?
Usos totales	?

**Tipo de cupón**

Compra mínima	
Valor	
Fecha hasta	

Absoluto
   
 Porcentaje

Usos por cliente

Al menos 1

Usos totales

Infinitos: 0, Anulado: -1

## Listado

Etiqueta	Código	Usos	(totales)	Tipo	Valor	Fecha hasta			
Día del Padre	2	5	100	porcentaje	10.00	01/08/2013	Modificar	Duplicar	X
Aniversario10	Aniv10	1	1000	absoluto	10.00	20/08/2012	Modificar	Duplicar	X
Facebook Promo	Face20	1000	0	porcentaje	20.00	31/12/2013	Modificar	Duplicar	X
Internet Day	ID5	1	0	absoluto	5.00	31/12/2013	Modificar	Duplicar	X

# Promociones

Esta opción sirve para poder configurar las distintas promociones disponibles. *\*Opción no disponible en B2B.*

Se explica su funcionamiento en el manual Ps Commerce.

## Promoción

Etiqueta	
Valor a enlazar	
Unidades	
Valor	

**Campo de enlace**

**Tipo**

Promoción activa

▼

- Nivel 1
- Nivel 2
- Nivel 3
- Criterio X
- Criterio Y
- Criterio Z
- Clasificador 1
- Clasificador 2
- Clasificador 3

Etiqueta	
Valor a enlazar	
Unidades	
Valor	

**Campo de enlace**

**Tipo**

Promoción activa

▼

▼

- Absoluto
- Porcentaje
- AxB
- Regalo Menor precio

## Listado

Etiqueta	Activa	Valor	Campo	Unidades	Valor	Tipo			
Día de la Madre	A	Mujer	Nivel2	1	20.00	porcentaje	Modificar	Duplicar	x
Regalo Pantalón	A	Pantalones	Nivel1	2	0.00	regalomenor	Modificar	Duplicar	x
Vestidos 2x1	A	Vestidos	Nivel1	2	1.00	axb	Modificar	Duplicar	x
Vuelta al Cole	A	Cole	Clasificador1	1	5.00	absoluto	Modificar	Duplicar	x

## Ventas

Aquí podremos ver todas las ventas registradas en la web. *\*En B2B no se mantiene el histórico.*

Aparecerán sombreadas en verde los pedidos correctos y que por tanto llegaran a PowerShop.  
Aparecerán en blanco los demás pedidos que por alguna razón no sean correctos y no deban de llegar a PowerShop.

Aparecerán en rojo las ventas con tarjeta o Paypal que el banco devuelva con error (Tarjeta anulada, sin fondos, robada....).

Si pulsamos en el botón del número de pedido, nos dejará visualizar los detalles de dicho pedido y también podremos reenviarlo a Central en el caso de necesitarlo.

### Listado

Pedido	Fecha	Forma de pago	Total	Prom.	Desc.	Contacto	Cliente
<a href="#">1097</a>	19/11/2013 10:08	Transferencia	39,90€		0,00€	POWERSHOP, NATALIA, PRINCIPAL	125.99
<a href="#">1096</a>	18/11/2013 20:47	Tarjeta	49,90€		0,00€	BRACHO, NACHOX, SEGUNDA	292.99
<a href="#">1095</a>	18/11/2013 20:43	Tarjeta	49,90€		0,00€	BRACHO, NACHOX, SEGUNDA	292.99
<a href="#">1094</a>	18/11/2013 20:41	Tarjeta	49,90€		0,00€	BRACHO, NACHOX, SEGUNDA	292.99

[Reenviar a la central](#)

#### Datos del pedido

<b>Número:</b> 1096	<b>Cliente:</b> 292.99
<b>Fecha:</b> 18/11/2013 20:47	<b>Dirección de envío:</b> BRACHO, NACHOX, SEGUNDA
<b>Forma de pago:</b> Tarjeta	<b>Forma de envío:</b> Agencia
<b>Status:</b> OK	<b>Es regalo:</b> false
<b>Código TPV:</b> 509706	<b>Con factura:</b> false
<b>TOTAL:</b> 49.9	<b>IP:</b> 88.3.139.74
<b>Gastos:</b> 20	
<b>Código promocional:</b>	
<b>Descuento:</b> 0,00€	

#### Detalle

	Talla	Cantidad	Precio	Importe
 <b>Zapatilla</b> 100961	36	1	29,90€	29,90€

#### Resumen de datos:

NACHOX|BRACHO|MI CHALLE 22|MI LOCALIDAD|ÁVILA|28015|ESPAÑA|NACHO|BRACHO|1234567|FERNANDO EL CATÓLICO, 61|MADRID|MADRID|28015|ESPAÑA|nachobracho@powershop.es

**Notas:**